

DIEMME[®]

Leisure & shopping experience



diemmecompany.com



about us
about diemme

Diemme è un gruppo siciliano che gestisce un portfolio di brand internazionali con una solida rete di negozi in franchising

Fondato nel 2012 Diemme gestisce in franchising una vasta rete di negozi al dettaglio, con un importante portfolio di brand leader di mercato nell'industria della moda e della casa.

Nel corso degli anni il gruppo – a partire da Gela – si è affermato in altre aree della Sicilia con una crescita continua, scommettendo su diverse partnership e cogliendo sfide ambiziose e stimolanti che hanno portato, nell'ottica di una diversificazione di business, ad ampliare gli orizzonti su mercati e settori merceologici sempre nuovi, mantenendo un'anima familiare vicina alle esigenze del cliente finale e alla profonda conoscenza del territorio.

Il punto di forza di Diemme è una vision contemporanea, legata a un'esperienza di shopping che garantisce un rinnovo costante delle collezioni e un target price sempre più competitivo.

A oggi il gruppo annovera tra i propri partner **OVS, Kasanova, Piazza Italia, Sartoria Italiana, Alcott, Golden Point, Marella, Rinascimento, Miriade, Kisenè, Tally Weijl.**





la vision

Il sogno di un business customer oriented - con la collaborazione di partner internazionali d'eccellenza - che porti valore al territorio con effetti sullo sviluppo urbanistico, sociale ed economico, grazie agli investimenti nei centri storici e commerciali delle città e alle crescenti opportunità di occupazione.

la mission

Affermare l'Italian style attraverso una proposta di shopping experience contemporanea - declinata su un ampio portfolio di brand e su una pluralità di comparti merceologici - incentrata sul rinnovo costante delle collezioni e su una continua ricerca, per garantire elevati standard qualitativi e un target price sempre più competitivo.



i valori

visione passione coraggio trasparenza empatia



visione

Guardare oltre, immaginare, progettare, con fiducia e ottimismo per cogliere nuove opportunità.

passione

Agire, mossi dall'energia e dalla voglia di raggiungere nuovi traguardi, insieme a chi condivide con noi lo stesso entusiasmo.

coraggio

Essere intraprendenti, non fermarsi davanti agli ostacoli, credere sempre nelle proprie capacità.

trasparenza

Costruire nuove partnership con fiducia e chiarezza, fissando i punti chiave del percorso per remare nella stessa direzione. E vincere insieme.

empatia

Sviluppare la capacità di immedesimarsi nell'altro, saper cambiare prospettiva, per rispondere in maniera coerente alle nascenti richieste del mercato, del cliente, dei collaboratori, dei partner.



Leisure & shopping experience

storia

Diemme nasce come società familiare fondata da Ivana Donegani a seguito di un'operazione mirata a rilevare un ramo d'azienda di un'altra società, che gestiva negozi a marchio Benetton in tutta la Sicilia.

È il 3 marzo del 2012, il primo passo è la gestione di un maxi store Benetton di 250 mq nel cuore del centro storico di Gela. A 10 anni dalla fondazione Diemme conta 21 negozi distribuiti in 5 province, oltre 100 dipendenti e un ampio portfolio di partner commerciali.



timeline

2012

Nasce Diemme a Gela con la gestione del primo punto vendita a marchio Benetton.

2016

Inizio della fase di espansione, nasce punto vendita OVS a Niscemi

2017

3 pdv Piazza Italia nella provincia di Siracusa – Pachino, Avola, Augusta.

2019

Acquisizione tre nuovi rami d'azienda, corrispondenti a tre pdv: Tally Weijl a Gela, Piazza Italia a Caltagirone e Niscemi.



2020

Scissione ramo d'azienda nell'ottica di conservare redditività del gruppo e aumento di capitale + 65.000 €.
Apri Sartoria Italiana a Gela.

2021

Un anno di grande lavoro e traguardi. Acquisizione ramo d'azienda Piazza Italia, Catania. Apertura di Marella a Gela, Sartoria Italiana a Canicattì, Kisenè ad Augusta e 4 pdv Kasanova a Siracusa, Augusta e due a Catania.

2022

Nell'ottica di uno sviluppo sempre crescente Diemme si struttura con un team di professionisti per l'area Marketing e Comunicazione.





intraprendenza
determinazione
energia
disciplina
visione

fondatori

Ivana Glenda Donegani, classe 1979, è CEO di Diemme: laureata in Giurisprudenza, mamma di 4 figli, si avvicina nel 2012 al mondo del retail spinta da una forte passione per le sfide imprenditoriali e la shopping experience. Donegani punta a costruire collaborazioni con aziende che garantiscano alti standard qualitativi,

mosse da una ricerca costante e che offrano un target price competitivo nell'ottica di una comune visione: affermare l'italian style con un rinnovo continuo delle collezioni per un'esperienza di shopping aperta a un target ampio. Al suo fianco, come spalla e consulente legale, il marito e Avvocato Emanuele Maganuco.



10 anni

Dal 2012. Una storia iniziata con un passo che si è trasformata in una maratona di successi e traguardi, ottenuti con sacrificio, strategia, visione e coraggio.

Superare le sfide quotidiane in un contesto globale particolarmente incerto ha consentito al gruppo Diemme di guardare avanti con fiducia per intercettare le richieste di un pubblico sempre più ampio e più esigente, che ama l'esperienza di shopping nei negozi fisici.

Grazie alla crescita costante, Diemme è divenuta un'importante realtà di riferimento per le aziende che hanno come obiettivo l'espansione della propria rete commerciale in Sicilia, grazie all'affidabilità del gruppo, alla profonda conoscenza del territorio e alla forza del team.

Puntiamo sulle persone
e sulla forza del team
per crescere, insieme.

team

Lavorare in Diemme significa coltivare le proprie ambizioni e il proprio talento in un contesto in continua evoluzione, che scommette ogni giorno sulla crescita e la formazione di ogni individuo, assecondandone attitudini e obiettivi.

Grazie al rapporto con i partner commerciali il percorso all'interno di Diemme garantisce l'acquisizione costante di nuove skill e dona continui stimoli: in un clima familiare si punta a raggiungere elevati standard a livello internazionale con district e store manager e addetti alle vendite altamente qualificati.



Tra presente e futuro

Diemme punta oggi a nuove collaborazioni con brand d'eccellenza per ampliare il suo portfolio, incrementando i margini contrattuali con i franchisor attraverso nuove aperture.



21
punti vendita



11
brand



5
province



7
città



+100
dipendenti



Diemme annovera tra i suoi partner eccellenze italiane e internazionali nel mondo del retail, che seguono le ultime tendenze del mercato e garantiscono una customer experience di alto livello, in negozi che mettono insieme design e professionalità al servizio del target di riferimento.

goldenpoint

OVS

ALCOTT

PIAZZA ITALIA

KISENĚ

KASANOVA®

MARELLA

TALLY WEIJL

MIRIADE

RINASCIMENTO

SARTORIA ITALIANA®

brand



PIAZZA ITALIA

Nato nel 1993 Piazza Italia è uno dei riferimenti più solidi del fashion retail italiano, con una capillare presenza sul territorio nazionale. Può contare sul rinnovo costante di collezioni di qualità a prezzi competitivi per tutta la famiglia, con uno stile moderno, in store dal design contemporaneo.



Niscemi
Caltagirone
Augusta
Catania
Avola
Pachino

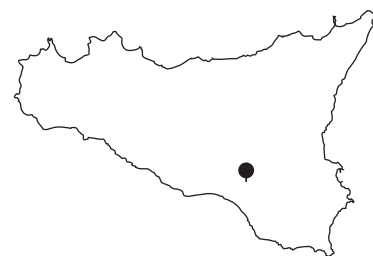


brand



OVS

Leader in Italia nel mercato dell'abbigliamento donna, uomo, bambino, OVS propone uno stile italiano contemporaneo ed essenziale, con un ottimo rapporto qualità prezzo e una grande attenzione alla sostenibilità nella scelta dei materiali e nei processi produttivi, in store contemporanei dal design pulito ed essenziale.



Niscemi



brand



KASANOVA®

Una storia italiana lunga più di 50 anni - partita nel 1968 dalla F.Ili Fontana di Arcore - e sviluppatasi con determinazione e visione dal 1994 con il marchio Kasanova, che oggi rappresenta il primo player italiano nella vendita di casalinghi, articoli per la casa e piccoli elettrodomestici con l'obiettivo di proporre un assortimento di articoli che garantiscano la migliore qualità in rapporto al prezzo disponibile sul mercato.

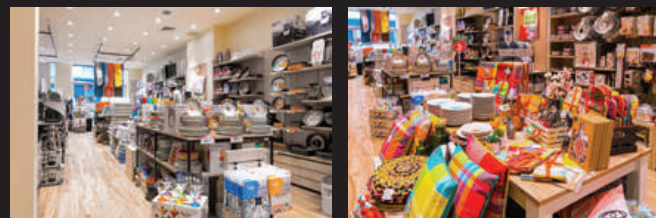


Catania

Via Gabriele D'Annunzio

Viale Mario Rapisardi

Augusta
Niscemi
Ragusa



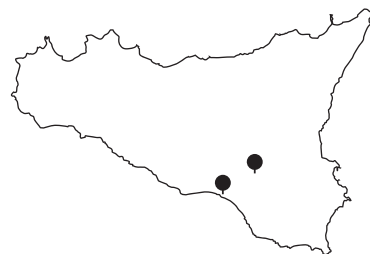
brand



SARTORIA ITALIANA®

MASSIMILIANO SORVINO

L'antica tradizione della sartorialità napoletana è la protagonista di un brand che risponde alle nuove esigenze di mercato. Combinando la maestria artigiana dello stilista Massimiliano Sorvino con la solida tradizione commerciale della famiglia, Sartoria italiana propone un total look per uomo di manodopera interamente italiana al migliore prezzo sul mercato di sarti e artigiani che possono fare tesoro e buon uso di tessuti e materiali di alta qualità.



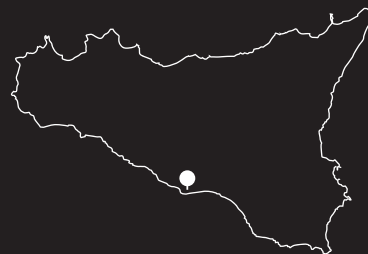
Gela
Canicatti



brand

goldenpoint

Dall'esperienza del gruppo Golden Lady nel 2016 nasce Goldenpoint, leader nella vendita di calze, calzini, collant, leggings, intimo, nightwear e costumi mare che si rivolge a un pubblico femminile, maschile e junior con un ampio assortimento che assicura comfort e stile.



Licata

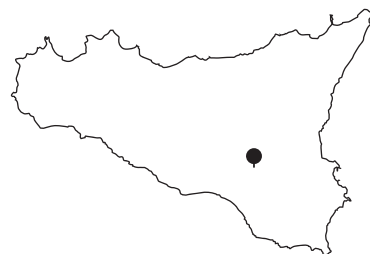


brand



MIRIADE

Il marchio nasce nel 1997 come azienda attiva nel licensing per la pelletteria di famosi brand. In poco tempo diviene leader di settore e - attraverso l'azione combinata di creatività, ricerca, materiali e strutture - propone accessori di moda glamour ma sempre altamente accessibili. Dal 2019 si propone sul mercato con una propria linea a marchio MIRIADE.



Caltagirone



brand

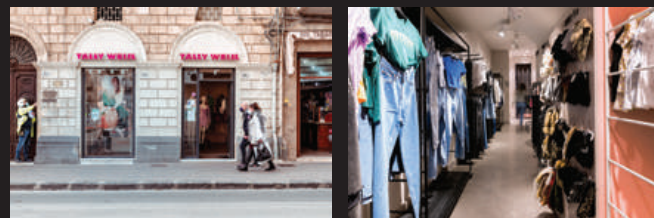


TALLY WEIJL

Svizzera, 1984: Tally Elfassi-Weijl e il suo co-fondatore Beat Grüring iniziano da soli la loro avventura nel campo della moda, guidati dalla convinzione che tutti possano avere accesso agli ultimi trend. A partire da un garage di Basilea nasce un piccolo impero della moda dedicato allo stile della donna, un brand che oggi conta più di 800 negozi in tutto il mondo pur rimanendo a conduzione familiare. Per non dimenticare da dove si viene, ciò che si fa e per chi.



Gela

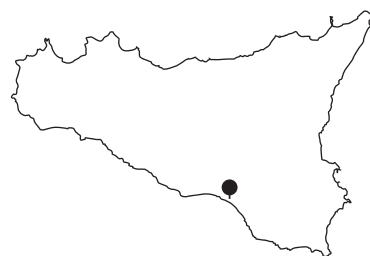


brand



RINASCIMENTO

Parte del Gruppo Teddy, Rinascimento ha come punti di forza la creatività, il know how artigianale, la distribuzione e l'offerta di prodotto, grazie a una filosofia produttiva che fa della velocità di riassortimento e della qualità Made in Italy la propria cifra distintiva. Il brand si distingue per una proposta di abbigliamento femminile, contemporanea e sempre aggiornata sulle ultime tendenze moda, dedicata a tutte le donne di oggi. Il marchio è oggi presente in più di 90 nazioni.



Gela



brand

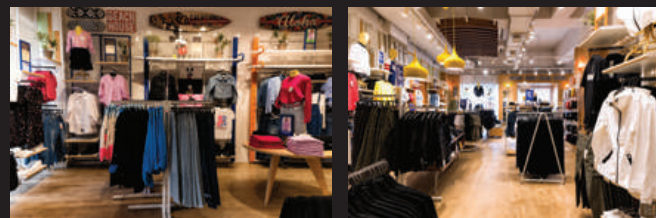


ALCOTT

Una storia italiana quella di Alcott, nato come brand maschile del Gruppo Carpi. A partire dal 2000 il brand si amplia con la linea femminile e altri progetti che segnano un'espansione in tutta la penisola e nel mercato estero, dove si pone come marchio accessibile soprattutto ai giovani, con un'attenzione particolare al design, alla qualità e anche alle taglie grandi.



Gela

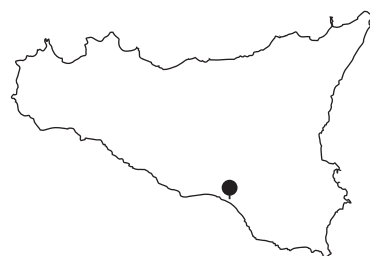


brand

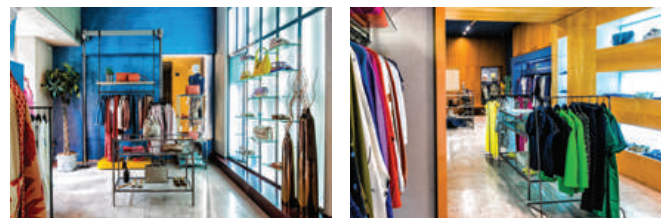


MARELLA

Nata come collezione nel 1976 e come società autonoma nel 1988, Marella è un brand di abbigliamento femminile che propone una moda glamour, contemporanea e facile da indossare. I trend di stagione si mixano all'italian design in collezioni che propongono un'ampia offerta di prodotto, in un'azienda altamente professionale, fondata sulla cultura del prodotto e sempre attenta all'equilibrio qualità/prezzo.



Gela



brand



KISENÉ

Parte del gruppo napoletano G.&C. Enterprise, Kisené è un brand specializzato in intimo e tessili per la casa con una proposta commerciale ampia e caratterizzata da elevata qualità a prezzi sostenibili. Oltre ai prodotti a marchio proprietario - Kisené, Kiwear e Lovit - i negozi Kisené commercializzano prodotti in licenza di importanti brand italiani ed internazionali tra cui Romeo Gigli, Disney e Marvel per il tessile casa, Kappa e Superga per pigiama e biancheria intima.



Augusta





Diemme Srl
Via Messina, 4 - 90141 Palermo
P. Iva IT01879510855

M: info@diemmecompany.com
marketing@diemmecompany.com
diemmecompany.com